SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

#10, 8. März 2024 – CHF 5.90

Amélie & Chantal Galladé
So wandelt die Tochter auf den Politspuren der Mutter

Chris de Burgh
Der Superstar besucht Zürich: «Ich liebe Rösti»

«MAITE» NADIG WIRD 70!

«Ich war eine Vorreiterin»

Die Ski-Legende spricht mit ihrem Schützling Marco Büchel über Vorbilder, durchzechte Nächte und darüber, was am Ende der Karriere bleibt

Ausserdem
Eva Herzog
Iris Apfel
Simon Ehammer
Art Furrer

Woher kommen unsere Renten? Zu Besuch bei der AHV in Genf

Handwerkskunst

«Women are fundamental», die Kapselkollektion von Ba&sh, geht anlässlich des Weltfrauentags in die zweite Runde. Die Kleidung ist mit **Kantha-Stickereien** verziert, einer jahrtausendealten Technik aus Indien. Ein Teil des Erlöses geht an die lokale Wohltätigkeitsorganisation Shanti Sahyog. Diese NGO unterstützt unter anderem Frauen, die körperlich und seelisch missbraucht wurden. ***ba-sh.com***

WELTFRAUENTAG 2024

Zeit für Gleichberechtigung

Zum Frauentag vom **8. März** – oder das ganze Jahr hindurch: Diese Brands setzen sich in den verschiedensten Formen für die Gleichstellung der Geschlechter ein.

Von Frauen inspiriert

Zum 140. Jubiläum widmet die Schweizer Marke Hanro ihre Frühling-/Sommerkollektion starken Frauen aus Mode, Politik, Wissenschaft und Kultur. Die aktuelle Loungewear-**Kollektion Madeleine** ist nach Madeleine Kriesemer-Handschin, der Enkelin des Firmengründers und der ersten Designerin der Marke, benannt. Als Inspiration diente die von ihr entworfene Bademodekollektion aus den 1930er-Jahren. ***hanro.com***

Rollentausch

Mit dem Projekt «In Her Chair» beleuchtet Claire Garwacki, ehemalige Finanzdirektorin der Modefirma Faith Connexion und Gründerin von Bellevue Executive Search, die aktuellen Hintergründe der Geschlechtergerechtigkeit am **Arbeitsplatz.** Zusammen mit verschiedenen männlichen Führungspersönlichkeiten arbeitet sie auf humorvolle Art und Weise die diversen Vorurteile und Ungleichheiten, die im Berufsleben zwischen Mann und Frau am Arbeitsplatz bestehen, heraus. Das Video wird in der Woche vom 8. März zum Weltfrauentag lanciert. ***inherchair.ch***

Erzähl deine Geschichte

«Her Story. Her Way» heisst das neuste Projekt von Beldona. Dabei sprechen verschiedene Frauen über ihre Beziehung zum eigenen Körper und über ihren Weg zu **mehr Selbstbewusstsein.** Auf dem Bild zu sehen ist Axel, eine 70-jährige Pariserin. Ihre Message: «Hör niemals auf, dich schön zu fühlen!» Sei das in der Jugend oder wenn man schon weit über 80 Jahre alt ist. ***beldona.com***

Die Seiten wurden zusammengestellt von Stefanie Ponca.

Erfolg für alle

Auf der Internetplattform Amazon Business haben Frauen die Möglichkeit, die Organisation der digitalen Prozesse in ihrem Unternehmen besser zu planen. Die bisherigen Arbeitsweisen sollen so optimiert, Prozesse automatisiert und **effizientere Strategien** entwickelt werden, um Zeit und Geld zu sparen. So hat zum Beispiel Susanne Richter ihren Shop Sanni Shoo erfolgreich gestartet. ***sannishoo.com***

Ein Hoch auf die Frau

50 Stände voller Frauenpower: Anlässlich des Weltfrauentags lädt die Frauenzentrale zum **Fembazar** in Zürich ein. Die Labels bieten von Kunst bis hin zu Wellness alles an. So unterschiedlich die Produkte sind, so gleich sind die Werte, die sie vertreten: Alles sind Labels, die von Frauen geführt werden und Gleichstellung und Gleichberechtigung unterstützen. Der Fembazar findet am 8. März ab 17 Uhr im X-Tra statt – willkommen sind alle. ***frauenzentrale-zh.ch***

Fotos Lara Kaiser, zvg (5)